

معرض أفريقيا للسيارات

القاهرة، مصر

٩ - ١٥ نوفمبر ٢٠٢٣

www.intrafricantradefair.com

IATF 2023

سوق منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية

بإشغال مصر



بالتعاون مع



تحت رعاية



ربط الأسواق الأفريقية

يقدم لكم البنك الأفريقي للتصدير والاستيراد (أفريكزيمانك) بالتعاون مع مفوضية الاتحاد الأفريقي وأمانة منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للتجارة الذي سيستضاف من قبل جمهورية مصر العربية في القاهرة. سيقدّم المعرض الأفريقي ٢٠٢٣ منصة فريدة وقيمة للشركات لدخول (IATF٢٠٢٣) البنية سوق أفريقية متكاملة بأكثر من ١,٣ مليار شخص، ونتاج محلي إجمالي يبلغ أكثر من ٣,٥ تريليون دولار، نشأ في ظل منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية

سيجذب المعرض الأفريقي للتجارة البنية ٢٠٢٣ :

١٦٠٠+
عارض

٣٥٠٠٠+
زائر

٧٥+
بلدان عارضة

٤٣ مليار دولار أمريكي
صفقات تجارية واستثمارية

طفرة أفريقيا الاقتصادية، فرصة السيارات

تمثل أفريقيا (باستثناء جنوب أفريقيا) حالياً ٠,٥% فقط من سوق السيارات العالمي (٦٠٠ ٠٠٠ وحدة). يبلغ معدل السيارات لكل شخص ٤٥ سيارة لكل ١٠٠٠ نسمة فقط - أقل بشكل كبير من المتوسط العالمي المتمثل بـ ٢٠٣.

سيجذب المعرض مشترين وبائعين قاريين وعالميين بما في ذلك المدراء التنفيذيين ومدراء توسيع السوق ممن سينخرطون في صفقات أعمال في عدد من المجالات، وعلى سبيل المثال لا الحصر :

- تصنيع قطع الغيار
- إمدادات قطع الغيار
- توزيع قطع الغيار
- تصنيع السيارات
- مصنوعات المكونات
- ملحقات السيارات
- إمدادات السيارات الكهربائية
- ملحقات السيارات الكهربائية
- تمويل السيارات (بما في ذلك التأمين)
- إلكترونيات السيارات
- أمن السيارات
- صيانة السيارات

١ السيارات التجارية

يتم سوق السيارات التجارية الأفريقي بسرعة، يسعى مصنوعو السيارات التجارية في أفريقيا أولاً لتقديم البنية المحلية وبعد ذلك التصدير. يوفر المعرض فرصة لعلماء المبيعات والمصنوعين لـ :
• عرض منتجاتهم على مائتي الممثلين والمشتريين من قطاعات محددة مثل التعدين، والزراعة، والسياحة، والبناء والبنية التحتية في أفريقيا؛
• الترويج لمنتجاتهم من خلال شبكة الممثلين في مختلف أنحاء أفريقيا

٢ سيارات الركاب

في الوقت الذي يواصل فيه مصنوعو السيارات المحلية توسيع نطاقات التصنيع في البلدان الأفريقية المختلفة، فإن المعرض هو مكان مثالي لـ :
• عرض المنتجات المتاحة من خلال الوكلاء في جميع أنحاء أفريقيا؛
• عرض المنتجات على مائتي الممثلين والمشتريين الكبار في البلدان المجاورة؛
• بناء شلوك شبكة الممثلين التجارية مع الممثلين الأفارقة وبناء الأعمال والسياسة في أفريقيا

٣ مصنوعات المكونات

يتم تصنيع المكونات الأفريقية لعدد كبير من الشركات المصنعة للمكونات في القارة الأفريقية التي يصلون بها على المعرض فرصة لمصنعي المكونات لـ :
• توضيح قدراتهم بهدف أن يكونوا جزءاً من شبكة سلاسل توريد السيارات على مستوى القارة

٤ المستوردين والتجار

لدى المستوردين والتجار فرصة لـ :
• إظهار قوة عارضتهم التجارية وشبكاتهم للتسويق لعلماء المبيعات المصنوعين للسيارات الأفريقية الموزعين والتأليف وتوسيع نطاق سيارات الركاب والسيارات التجارية والسيارات الفاخرة والسيارات الجديدة من أجل الترويج لمنتجاتهم التجارية الأفريقية والفرص المتاحة لتقديم الخدمات لزملائهم المصنوعين

٥ المجمعين

الوكلاء في المنطقة يشاركون في عدد من فرص الأعمال المحلية، ولكنها قادرة على الجمع السيارات المجمعين فرصة لـ :
• إظهار قدراتهم لعرض السيارات الأفريقية بهدف جذب عميل جديد. وهو أمر حاسم مع نمو قطاع السيارات في القارة

٦ سيارات الطاقة الجديدة

تسعى تقنية سيارات الطاقة الجديدة أولاً نحو أفريقيا، سيهتم معرض السيارات للبلدان لـ :
• مصنوعو تقنية الطاقة الجديدة الناشئة، بما في ذلك المصنوعين للسيارات بما في ذلك الشركات المصنعة للمكونات المحلية والمصنوعين للسيارات الكهربائية؛
• منتجات النقل الكهربائي مع إمكانية الوصول إلى شبكات النقل والشحن للمصنوعين في مختلف القارات

١٢ المنتجات والخدمات الإضافية

يتواصل موردو الخدمات الوسيطة والمالية والبنية التحتية والخدمات الأخرى ذات الصلة بقطاع السيارات مع صناعات السيارات والوكالات والمصنوعين من خلال البنية في القارة

١١ الوكالات التنموية

يوفر المعرض منصة للوكالات التنموية التي تسعى إلى توفير حلول اقتصادية وبنية قطاع السيارات بما في ذلك وكالات التمويل من أجل :
• عرض خدماتهم كسلسلة القيمة الأفريقية في مجال السيارات والتجارة؛
• تيسر مشاركة عملائهم ذوي الصلة بقطاع السيارات في المعرض كخدمة ذات قيمة مضافة

١٠ الجمعيات ذات الصلة بقطاع السيارات

كان يطلق منظمة التجارة الحرة القارية الأفريقية أحد العوامل المحفزة التي أدت إلى توقيع مائة اتفاقية بين جمعيات السيارات الأوروبية والأفريقية، والتي كانت مدفوعة في البداية من الجمعية الأفريقية للسيارات والسيارات الأفريقية لصناعة السيارات وصناعة الأعمال الأفريقية، والتي ست تصبح قريباً بين ٣٠ جمعية تطول مدتها ٣٠ من الاتحاد الأفريقي والاتحاد الأوروبي. يوفر المعرض الأفريقي التجارة البنية ٢٠٢٣ منصة لتوجيه هذه المنظمات والجمعيات الأفريقية ذات الصلة بقطاع السيارات من أجل :
• الترويج لمنتجاتهم أو خدماتهم بشكل فردي أو جماعي؛
• الترويج بشكل جماعي لمنتجاتهم أو خدماتهم بشكل فردي أو جماعي

٩ معالجة المعادن

تطلب السيارات العديد من المواد الخام في سلسلة الإنتاج، بما في ذلك الألمنيوم والبرونز والحديد. مع نمو صناعة السيارات في أفريقيا، فإن الحاجة إلى المنتجات المعدنية التي تستخدم لصنع المواد الهيكلية، وقطاعات وأجزاء المحرك وغيرها، تحتاج سيارات الطاقة الجديدة (مصنوعو البطاريات) إلى الجرافيت، والكوبالت، والنيوم والليثيوم والتيتانيوم. تعد صناعة السيارات أحد أكثر المستهلكين كفاءة في العالم، وهو معرض السيارات :
• منصة لتوجيه موردو المعادن لتعريف المنتجات من قطاع السيارات المزدهر في أفريقيا؛
• فرصة للتفاعل مع الممثلين ذوي الصلة في قطاع المعادن في مختلف أنحاء أفريقيا

٨ قطع الغيار والاكسسوارات

هناك سوق كبير لخدمات ما بعد البيع لقطع الغيار في أفريقيا، ومعظم هذه القطع يتم استيرادها وليس تصنيعها محلياً، ولذلك هناك فرصة لأكثر من ١٠٠٠ لتحويل السوق وإرضاء المصنوعين أو موردي قطع الغيار والاكسسوارات لاستخدام معرض السيارات من أجل :
• تعزيز صناعة قطع الغيار والاكسسوارات الجديدة وتصنيعها محلياً؛
• بناء علاقة تجارية وثيقة مع قادة السوق في أفريقيا؛
• تشكيل تحالفات مع الشركات الأفريقية لتوريد قطع الغيار والاكسسوارات

٧ قطاع البنية التحتية

تعمل المشاريع الوسيطة الأفريقية ومشاريع البنية التحتية الصاعدة على تهيئة القارة لكافة البنية التحتية :
• تعزيز استخدام البنية التحتية الجديدة وتصنيعها محلياً؛
• تعزيز فرص الاستثمار والتجارة لسلاسل توريد السيارات الأفريقية

مصنوفة قيمة
المشارك

IATF 2023
سوق منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية

معرض أفريقيا للسيارات

سيوفر معرض أفريقيا للسيارات منصة لمصنعي السيارات، والمجمعين، ومصنعي المعدات الأصلية، وموردي القطع، ومزودي الخدمات الآخرين في مجال السيارات لعرض منتجاتهم، والتفاعل مع المشترين والموردين المحتملين. هناك ٣ مكونات لمعرض أفريقيا للسيارات في المعرض الأفريقي للتجارة البينية ٢٠٢٣ على النحو التالي :

- **معرض سيارات مخصص** : ستحظى شركات السيارات بما في ذلك مصنعي السيارات التجارية أو الخاصة بالمسافرين (حافلة وشاحنة)، والمجمعين والمستوردين ومصنعي المكونات وكلاء البيع وموزعي قطع الغيار والملحقات والسيارات والدراجات الكهربائية ومشاريع البنى التحتية والوكالات والأعضاء الآخرين في سلسلة القيمة، بما في ذلك التصنيع المعدني، ومزودي الخدمات اللوجستية ووكالات تطوير السيارات، سيحظون بالفرصة لعرض منتجاتهم والتفاعل مع مشترين وموردين وحكومات محتملين. يمكن إقامة أجنحة أيضاً لتمكينهم من تخصيص تجربة عرضهم لتناسب مع احتياجاتهم الفريدة.
- **منتدى السيارات** : سيضم المنتدى متحدثين أفارقة ودوليين بارزين وجلسات متنوعة متعلقة بقطاع السيارات في أفريقيا. وسيجمع رؤساء دول وحكومات مختارين، ووزراء مسؤولين عن التجارة والصناعة، وقادة الصناعة لمناقشة المسائل الرئيسية التي تؤثر على قطاع السيارات وتقديم حلول عملية.
- **منصة للشركات فيما بينهما والشركات مع الحكومات** : ستقدم المنصة فرصاً لصنع التوافق وتبادل الأعمال لمصنعي السيارات ومجمعي السيارات ومصنعي المعدات الأصلية وموردي المكونات ومزودي الخدمات الآخرين في قطاع السيارات، مما سينتج عنه إنجاز لصفقات الأعمال والاستثمار في مختلف القطاعات، وبدعم من برنامج المشتري الأفريقي المخصص.

: IATF2023

باستضافة مصر



بالتعاون مع



باستضافة



الشركاء الرسميون في المعرض الأفريقي للتجارة البينية ٢٠٢٣ :



مقاطعة كوازولو ناتال



جمهورية جنوب أفريقيا



الجمعية الأفريقية للتجارة والصناعة



الجمعية الأفريقية للمصنعي للسيارات



منظمو المعرض الأفريقي للتجارة البينية ٢٠٢٣ :

منظم معرض السيارات الأفريقي

منظم Creative Africa Nexus

منظم المؤتمر

منظم معرض التجارة



BrandComms



معرض أفريقيا للسيارات | ٩ - ١٥ نوفمبر ٢٠٢٣ | القاهرة، مصر | www.intrafricantradefair.com

للاستفسارات الرعاية والعارضين:

تاواندا رونغانغا

مسؤول علاقات العملاء

آر إكس أفريقيا

للاستفسارات بخصوص معرض أفريقيا للسيارات والعرض :

أندرو بينينغ

إنكانيزي

Support@inkanyezi.co.za



tawanda.runganga@rxglobal.com



+٢٧(٠) ٧٥٤ ٦٢ ٤٠٩٩

