



## Connecter les Marchés Africains

La Banque Africaine d'Export-Import (Afreximbank), en collaboration avec l'Union Africaine et le Secrétariat de la ZLECAf, vous présente la 3ème Foire Commerciale Intra-Africaine (IATF2023), qui se tiendra à Abidjan sous l'égide du Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire. L'IATF2023 servira de plateforme unique et précieuse aux entreprises pour accéder à un marché africain intégré de plus de 1,3 milliard de personnes avec un PIB de plus de 3.500 milliards de dollars, créé dans le cadre de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine.

IATF2023 va attirer :

**+1.600**  
EXPOSANTS

**+35k**  
VISITEURS

**+75**  
PAYS  
EXPOSANTS

**43 milliards \$**  
D'ACCORDS COMMERCIAUX ET  
D'INVESTISSEMENTS

## LE BOOM ÉCONOMIQUE DE L'AFRIQUE, UNE OPPORTUNITÉ POUR L'AUTOMOBILE

L'Afrique (hors Afrique du Sud) ne représente actuellement que 0,5 % du marché automobile mondial (600 000 unités). Son taux de motorisation n'est que de 45 véhicules pour 1000 habitants, soit nettement moins que la moyenne mondiale de 203.

L'exposition attirera des Acheteurs et des vendeurs du continent et du monde entier, notamment des dirigeants et les responsables de l'expansion des marchés qui concluront des accords commerciaux, entre autres, dans les domaines suivants :

- Fabrication de pièces
- Fourniture de pièces
- Distribution de pièces détachées
- Fabrication de véhicules
- Fabricants de composants
- Accessoires pour véhicules
- Électronique pour véhicules
- Sécurité des véhicules
- Entretien des véhicules
- Fourniture de véhicules électriques
- Accessoires pour véhicules électriques
- Financement des véhicules (y compris l'assurance)

### MATRICE DE VALEUR DU PARTICIPANT

**IATF 2023**  
Le Marché de la ZLECAf

#### 12 PRODUITS ET SERVICES AUXILIAIRES

Les fournisseurs de services de logistique, de sécurité, de qualité, de financement et d'autres services automobiles connexes se connectent aux décideurs, aux agences et à l'industrie à travers la chaîne de valeur de la voiture.

#### 11 ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT

Le Salon fournit une plateforme pour permettre aux agences/consultants en matière de développement économique et automobile, y compris les agences de financement de :

- Présenter leurs services à la chaîne de valeur de l'industrie automobile africaine et à leurs pairs ;
- Faciliter la participation à l'exposition de leurs clients liés à l'automobile en tant que service à valeur ajoutée.

#### 10 ASSOCIATIONS LIÉES À L'AUTOMOBILE

Le lancement de la ZLECAf (Zone de libre-échange continentale africaine) a été l'un des catalyseurs qui a conduit à la conclusion d'un protocole d'accord entre les associations européennes et africaines, qui ont l'intention initiale de l'ASAMA, du VDA et de l'ABA-Vieites, s'est transformé en une coopération entre 12 associations bénéficiaires du soutien de l'Union africaine et de l'Union européenne. L'IATF 2023 offre une plateforme idéale pour ces organisations et d'autres associations liées à l'automobile de :

- Se profiler et présenter leurs membres, individuellement ou conjointement ;
- Promouvoir de manière tangible le programme de développement de l'industrie automobile africaine et leurs mandats.

#### 9 TRAITEMENT DES MINÉRAUX

La production d'automobiles nécessite de nombreuses matières premières, notamment de l'aluminium, du verre et du minerai de fer pour fabriquer de l'acier, ainsi que des produits pétroliers utilisés dans la fabrication des plastiques, du caoutchouc et des fibres spéciales (Kevlar, etc.). Les véhicules à énergies nouvelles (fabrication de batteries) nécessitent du graphite, du cobalt, du lithium, du manganèse et du nickel. L'industrie automobile est l'un des plus grands consommateurs de matières premières au monde. Le Salon de l'Automobile offre :

- Aux fournisseurs de minéraux une plateforme idéale pour stimuler les commandes du secteur automobile en plein essor en Afrique ;
- L'opportunité d'entrer en contact avec les producteurs de matières premières en Afrique.

#### 8 PIÈCES ET ACCESSOIRES

Il existe un important marché secondaire de pièces détachées en Afrique, la plupart de ces pièces détachées sont importées et ne sont pas fabriquées localement. Il existe donc une opportunité pour les fabricants d'entrer sur le marché et pour les fabricants ou distributeurs de pièces et accessoires automobiles d'utiliser le Salon de l'Automobile pour :

- Développer de nouveaux agents/marchés/secteurs et entrer en contact avec les assembleurs ;
- Construire une marque et des commandes avec les chefs d'entreprise africains ;
- Former des partenariats avec des entreprises africaines pour la fourniture de pièces et d'accessoires.

#### 7 SECTION INFRASTRUCTURE

Les projets logistiques africains et les mégaprojets d'infrastructure positionnent le continent pour une plus grande efficacité logistique. La sensibilisation à ces projets au Salon de l'Automobile :

- Favorise l'utilisation et la croissance et développe la confiance des investisseurs potentiels ;
- Promouvoir les opportunités d'investissement et de commerce pour la chaîne d'approvisionnement automobile africaine.

#### 1 VÉHICULES COMMERCIAUX

Le marché africain des véhicules commerciaux connaît une croissance rapide. Les fabricants de véhicules commerciaux en Afrique cherchent d'abord à approvisionner les marchés locaux, puis les marchés d'exportation (en commençant par les marchés sous régionaux). Le Salon offre aux managers de centres de distribution de :

- Présenter leurs produits aux propriétaires de flottes et aux acheteurs de secteurs spécifiques. C'est-à-dire l'exploitation minière, les télécommunications, la logistique et le transport à travers l'Afrique ;
- De susciter l'intérêt des concessionnaires à travers l'Afrique.

#### 2 VÉHICULES DE TOURISME

Alors que les équipementiers continuent d'étendre et de développer leurs installations de fabrication dans divers pays africains, le salon est l'endroit idéal pour :

- Présenter et solliciter l'intérêt des concessionnaires/agents à travers l'Afrique ;
- Présenter les produits aux propriétaires de flottes et aux gros acheteurs des pays voisins ;
- Construire une image de marque auprès des consommateurs, des entreprises et des responsables politiques africains.

#### 3 FABRICANTS DE COMPOSANTS

Les équipementiers cherchent à attirer des partenaires/fabricants de composants dans les régions africaines où ils opèrent. L'exposition offre aux fabricants de composants l'opportunité de :

- Présenter leurs capacités dans le but de faire partie des réseaux de la chaîne d'approvisionnement automobile à l'échelle du continent.

#### 4 IMPORTATEURS ET CONCESSIONNAIRES

Les importateurs et les concessionnaires ont l'opportunité de :

- Présenter la puissance de leur marque et leurs réseaux de marketing aux marques/fabricants automobiles africains existants et émergents, y compris les véhicules de tourisme, commerciaux et à énergie nouvelle, afin de solliciter des accords officiels de concessionnaire/agent et de se profiler auprès des clients potentiels.

#### 5 ASSEMBLEURS

Les entreprises non affiliées à des équipementiers spécifiques mais capables d'assembler des véhicules ont la possibilité de :

- Présenter leurs capacités à l'industrie automobile africaine dans le but d'attirer de nouveaux contrats d'assemblage, ce qui est très pertinent avec la croissance du secteur automobile sur le continent.

#### 6 MOBILITÉ DES NOUVELLES ÉNERGIES

La technologie des véhicules à énergies nouvelles deviendra essentielle à la croissance future de l'Afrique. Le Salon de l'Automobile positionnera :

- Les fabricants émergents de la technologie des nouvelles énergies, y compris les batteries, pour attirer les acheteurs automobiles, y compris les OEM et les fabricants de pièces ;
- Les produits d'énergie nouvelle avec un accès aux réseaux de concessionnaires et aux acheteurs d'entreprises dans tous les secteurs.

# Salon de l'Automobile en Afrique

Salon de l'Automobile en Afrique fournira une plateforme pour les constructeurs de véhicules, les assembleurs de véhicules, les Fabricant d'Équipement d'Origine (FEO), les fournisseurs de composants et autres prestataires de services de l'industrie automobile pour exposer leurs produits et interagir avec des acheteurs et fournisseurs potentiels. Salon de l'Automobile en Afrique comprend les trois volets suivants :

- **Une exposition automobile dédiée :** Les entreprises automobiles, y compris les fabricants de véhicules commerciaux (bus et camions) et de passagers, les assembleurs, les importateurs, les fabricants de composants, les concessionnaires, les distributeurs de pièces et d'accessoires, les motos et véhicules électriques, les projets et agences d'infrastructure, les autres membres de la chaîne de valeur, y compris le traitement des minéraux, les fournisseurs de services logistiques et les agences de développement automobile auront l'occasion de présenter leurs produits et d'interagir avec les acheteurs et fournisseurs potentiels et les gouvernements. Des pavillons pourront également être mis en place afin de leur permettre de personnaliser leur exposition en fonction de leurs besoins spécifiques.
- **Un forum automobile :** Le forum accueillera des orateurs Africains et internationaux de premier plan et proposera une série de sessions consacrées à l'industrie automobile en Afrique. Il réunira des chefs d'État et de gouvernement, des ministres chargés du commerce et de l'industrie et des capitaines d'industrie sélectionnés pour discuter des principaux problèmes qui affectent l'industrie automobile et pour apporter des solutions pratiques.
- **Une plateforme B2B et B2G :** La plateforme offrira des opportunités de rencontres et d'échanges commerciaux aux constructeurs automobiles, aux assembleurs de véhicules, aux équipementiers et aux fournisseurs de composants, ainsi qu'à d'autres prestataires de services de l'industrie automobile. Le tout est soutenu par un programme dédié aux Acheteurs Africains.

## IATF2023 :

Promue Par



En Collaboration Avec



Accueillie Par



## Partenaires officiels de l'IATF2023 :



## IATF2023 Organisateur :

Organisateur de la foire commerciale



Organisateur de la conférence

BrandComms

Organisateur de la Nexus de l'Afrique Creative



Salon de l'auto d'Afrique Organisateur



Salon de l'Automobile en Afrique | Abidjan, Côte d'Ivoire | 21 - 27 Novembre 2023 | [www.intrafricantradefair.com](http://www.intrafricantradefair.com)

Pour les demandes de renseignements l'Africa Automation Show et pour exposer :

Andrew Binning  
Inkanyezi

✉ [Support@inkanyezi.co.za](mailto:Support@inkanyezi.co.za)

Pour tous renseignements sur les sponsors et les exposants s'adresser à :

Janice Costa  
Responsable des partenariats  
RX Africa

☎ +971(0) 52 463 8976 ✉ [janice.costa@rxglobal.com](mailto:janice.costa@rxglobal.com)